

7- PLANNING DES COMMUNICATIONS



6 JUIN 2024 PROGRAMME

- ↙ Les Synergies entre le Marketing, la communication et le journalisme sportif: Comment ces domaines interagissent-ils pour promouvoir le sport
- ↙ les médias Sociaux dans le sport: Utilisation des médias sociaux pour engagées les fans, promouvoir le sport ,mesurer l'impact des médias sociaux sur le marketing sportif et le journalisme sportif
- ↙ Couverture des Grands Evénements Sportifs: les défis du journaliste sportifs lors des grands événements
- ↙ Sponsoring et Partenariats dans l'économie du sports: Rôles de l'état et des cabinets conseils: Cas de la TDS au Bénin



7 JUIN 2024 PROGRAMME

- ↙ Marketing Sportif: Les bases du marketing sportif
- ↙ Gestion de carrière sportif: Comment détecter et gérer la carrière d'un joueur, lien entre agent de joueur, club formateur et club signataire
- ↙ Stratégies de Communication dans le Sport: Communication visuelle et médias sociaux relation publique et gestion de la réputation
- ↙ Nouvelles Tendances dans le Journalisme et Reporter Sportif: L'impact des médias numérique sur le journalisme sportif et rôle croissant des réseaux sociaux dans la couverture sportive
- ↙ Photojournalisme dans le sport: Captation de Match et mise en valeur d'un joueur
- ↙ Journalisme Sportif d'investigation: Rôle déontologie