



Salon du Sport Béninois

3 - 4 avril 2025

Thème

Marketing, communication et journalisme, Quelle synergie pour le développement du sport Béninois

HANDBALL BASKETBALL TENNIS FOOTBALL ATHLETISME VOLLEYBALL



SALON DU SPORT BENINOIS

Dossier de presse

1. Présentation

Le Salon du Sport Béninois revient pour une édition exceptionnelle les 3 et 4 avril 2025 à Cotonou. Sous le thème central : Marketing, communication et journalisme : Quelle synergie pour le développement du sport béninois, cet événement a pour ambition de renforcer l'écosystème sportif national en réunissant les acteurs clés du secteur.

Avec un programme riche et

varié, ce salon constitue une plateforme d'échange, de formation et de réseautage pour les professionnels, les athlètes, les journalistes et les entreprises intéressées par l'univers du sport.

La participation est gratuite. Il faudra s'inscrire sur www.salondusportbeninois.com/inscription.

Pour cette édition, les associations sportives, les clubs et les académies en quête de

partenaires auront la possibilité de s'inscrire au Networking BtoB moyennant des frais de participation de 50 000 FCFA. Cette inscription leur offrira l'opportunité de rencontrer l'ensemble des partenaires présents et d'échanger sur des possibles partenariats.

Le salon sera clôturé par la soirée de remise des AWARDS du SPORT BENINOIS qui aura pour objectif de décerner 16 trophées dans 16 catégories.

2. Objectifs du Salon

Promouvoir le sport au Bénin en tant que levier de développement économique et social.
Sensibiliser les acteurs sur l'importance du marketing, de la communication et du journalisme dans le sport.

Créer des opportunités de partenariat entre les différents acteurs (entreprises, institutions sportives, médias).
Favoriser la professionnalisation du secteur sportif grâce à des panels, ateliers et

sessions de réseautage.
Mobiliser plus de 300 participants : professionnels du sport, sponsors, médias et grand public.

3. Temps forts

1. Hackathon pré-salon

(31 mars - 1^{er} avril 2025)

- Développement d'applications pour jeunes athlètes.
- Outils de détection de talents à partir des données recueillies par les clubs et académies sportives.

2. Conférences et panels

(3-4 avril 2025)

Des intervenants de renom discuteront de thématiques clés comme le financement, le marketing sportif, et le développement des femmes dans le sport.

3. Mise en réseau B2B :

Favoriser les rencontres professionnelles entre acteurs du sport et investisseurs.

4. Awards du Sport Béninois :

Décerner 16 trophées dans 16 catégories.

4. Cible

Le Salon s'adresse à un public varié :

- **Professionnels du sport** : fédérations, clubs, entraîneurs.
- **Entreprises** : sponsors et partenaires potentiels.
- **Médias et journalistes**
- **Grand public** : amateurs de sport, jeunes, et familles.

5. Programme Officiel

Jeudi 3 avril 2025

9H30 - 10H30	Financement et Investissements : Opportunités pour le Développement du Sport au Bénin
10H30 - 11H30	Dresser le cadre institutionnel et juridique du sport et de l'économie du sport au Bénin
11H30 - 12H30	Développement et promotion de la femme dans le sport : Quel plan pour la féminisation au niveau de nos organisations sportives
12H30 - 13H30	Développer l'excellence sportive chez les jeunes : Quel approche pour les programmes et projets sportifs scolaires et centre de formation
14H30 - 15H30	Sponsoring et Partenariats dans l'économie du sport. Comment attirer et retenir les sponsors
15H30 - 16H00	Les GUEPARDS, la CAN au Maroc et MOI
16H00	Journaliste d'investigation : Rôle et déontologie - Romain Molina

Vendredi 4 avril 2025

9H00 - 10H00	Couverture des grands RDV sportifs : Comment mieux outiller les journalistes spécialistes du sport?
10H00 - 11H00	Le Digital au Service du Sport : Médias Sociaux, Influenceurs et Marketing Numérique
11H00 - 12H00	Monétisation et digitalisation : Comment les organisations sportives peuvent elles monétiser leurs médias sociaux
12H00 - 13H00	Créer un environnement favorable au développement du esport au Bénin
14H30 - 18H00	Networking : btob

4. Partenaires et sponsors

Les partenaires majeurs incluent des entreprises locales et internationales, ainsi que des institutions sportives et éducatives. Les opportunités de sponsoring incluent une visibilité sur le site, dans les communications et lors des sessions en direct.



Fawaz ADJIBADE
PDG de Global Sports
Management

« Le Salon du Sport Béninois est une opportunité unique de fédérer les forces vives autour du sport pour en faire un véritable levier de développement au Bénin. »

7. Listes des panelistes

COMMUNICATEURS	TITRE
Romain Molina	Journaliste d'investigation dans le sport en poste pour The New York Times
Eric AKOUETE	Directeur des Etudes à l'APIEX
Bruno LALANDE	Fondateur de Women Sports
Phillipe DOUCET	Journaliste chez Canal +
Vincent Chaudel	Spécialiste en Marketing du Sport, Consultant auprès des clubs de Ligue 1 française
Ablam GNAMESO	Journaliste sportif détaché à la CAF
Flavien BONNET	Community Manager de l'Olympique Lyonnais
Maxime SEVILLA	Community Manager de l'Olympique Lyonnais
Malick Fassinou	Docteur en Management du sport
TANOU Diallo	Journaliste CAF Officier Média
Fernando HESSOU	Secrétaire Général du Comité Nationale Olympique du Bénin
Michael POTE	Joueur Professionnel
Wielfried HOUAGA	Conseiller Juridique du Ministre des Sports
Fabrice COMLAN	Responsable partenariats sportifs au cabinet PWC
Sergio Dahomey	Fondateur de la marque Daomeystore
Achille AIHOU	Secrétaire Général de la Fédération Béninoise d'athlétisme
Dr Eudia KOUSSIHOUDE	Directrice Générale Sportif de SONEB SA
Me Clarisse HOUNZALI HOUGBEDJI	Présidente Ligue Professionnelle de Handball
Débora LOUIS	Chargé de mission du Président de la Fédération Béninoise de Volley Ball
Romance VINAKPON	Journaliste sportive, Promotrice de la plateforme Footeuse Africa
Kouokam KAMTCHUENG	Manager de Eya Centre
Claudia BUTEAU	Experte au niveau du Ministère des Sport
Vincent RAUTUREAU	Responsable des équipes de catégories inférieures
Victor LAWIN	Directeur Général de l'Office Béninoise du Sport Scolaire et Universitaire
Rock FELIHO	Directeur Développement et Marketing au Nantes Handball Club
Franck SIMON	Consultant en Relation Média et Communications
Stevy Wallace	Consultant en Communication et Promoteur Bénin Bouge
Chrismain BABALA	Head and brand communication à Canal + Bénin
Lahoussine ALAAZ	Directeur commercial et clientèle de Moov Bénin Africa

Contact presse

ATCHIMAVO FRANCOIS

+229 01 97 94 16 14

contact@salondusportbeninois.com

www.salondusportbeninois.com

